

FAQ PRESSE

Questions fréquentes des journalistes

Le produit

Pourquoi 40 ans et plus spécifiquement ?

À 40 ans, on a vécu. On a une histoire, des expériences, on sait davantage ce qu'on veut — et ce qu'on ne veut plus. Les applications actuelles ne tiennent pas compte de cette maturité : elles proposent des profils courts, un jugement en quelques secondes, et des mécaniques addictives qui ne correspondent pas aux attentes de cette génération. Bond est conçu pour eux, dès le départ.

Comment fonctionne le système de chapitres ?

Chaque profil se compose de 6 chapitres thématiques : “Qui je suis”, “D’où je viens”, “Ce qui me fait vibrer”, “Ce que j’ai appris”, “Ce que j’espère”, et “Ce que je cherche”. Ces chapitres se débloquent progressivement pour encourager une découverte authentique, comme lorsqu’on apprend à connaître quelqu’un dans la vraie vie.

Pourquoi une seule personne à la fois ?

Le catalogue infini des apps traditionnelles crée un paradoxe du choix : plus on a d’options, moins on arrive à se décider. Avec Bond, on présente une seule personne à la fois. On prend le temps de lire son histoire, de ressentir s’il y a une connexion, puis on décide. C’est plus lent, mais c’est plus juste.

Y aura-t-il une version gratuite ?

Non. Le modèle freemium des apps traditionnelles crée une expérience frustrante et pousse à payer pour des “avantages” artificiels (boosts, super likes). Bond propose un tarif unique de 24,90€/mois, tout inclus. Pas de publicité, pas de fonctions cachées, pas de membres de “seconde classe”.

Le business

Comment Bond gagne-t-il de l’argent ?

Uniquement via les abonnements. 24,90€/mois par utilisateur, sans engagement. Pas de publicité, pas de vente de données, pas de fonctionnalités premium supplémentaires.

Êtes-vous financés par des investisseurs ?

Bond est auto-financé (bootstrapped). Nous avons construit ce produit avec les revenus de TwoStack, notre agence de développement. Cette indépendance nous permet de prendre des décisions alignées avec nos valeurs, pas avec les attentes d’investisseurs.

Quel est votre objectif en termes d’utilisateurs ?

Notre priorité est la qualité, pas la quantité. Nous visons d’abord le marché belge francophone, puis une expansion en France et en Suisse romande. L’objectif à 12 mois est d’atteindre une communauté engagée de plusieurs milliers de membres actifs.

Sécurité & vie privée

Comment vérifiez-vous les profils ?

Trois niveaux de vérification : confirmation d'email, selfie de vérification comparé aux photos du profil, et modération manuelle de chaque nouveau compte par notre équipe.

Que faites-vous des données personnelles ?

Nous respectons scrupuleusement le RGPD. Les données sont hébergées de manière sécurisée, ne sont jamais vendues, et peuvent être supprimées sur simple demande. Notre politique de confidentialité est transparente et accessible sur notre site.

Comment gérez-vous les comportements inappropriés ?

Chaque utilisateur peut signaler un comportement problématique. Notre équipe examine chaque signalement manuellement. Les comptes ne respectant pas nos conditions d'utilisation sont suspendus ou supprimés définitivement.

L'équipe

Vous êtes jeunes. Comment comprenez-vous les besoins des 40+ ?

C'est une question qu'on nous pose souvent. Notre avantage, c'est qu'on n'a pas de préjugés sur ce que "devrait" être une app de rencontres. On a écouté, beaucoup. On a interviewé des dizaines de personnes de 40, 50, 60 ans. On a compris leurs frustrations avec les apps actuelles. Et on a construit Bond en réponse à ces besoins réels, pas à ce qu'on imaginait.

Pourquoi avoir créé Bond plutôt que de continuer TwoStack ?

TwoStack continue d'exister et reste notre activité principale. Bond est notre premier produit propre. Après trois ans à construire des produits pour d'autres, on voulait créer quelque chose qui a du sens, qui résout un vrai problème. Le marché des rencontres pour les 40+ était une évidence.

Êtes-vous toujours étudiants ?

Oui, nous poursuivons un Master en Ingénieur Industriel option Informatique. Mais nous sommes entrepreneurs depuis trois ans avec TwoStack. Cette double casquette étudiant-entrepreneur est exigeante, mais elle nous pousse à être efficaces et pragmatiques.

Lancement

Quand Bond sera-t-il disponible ?

Le lancement est prévu pour le premier trimestre 2026 (T1 2026). Une liste d'attente est déjà ouverte sur bondapp.be.

Dans quels pays Bond sera-t-il disponible au lancement ?

Nous lançons d'abord en Belgique francophone. Une expansion vers la France et la Suisse romande est envisagée dans les mois suivants.

Sur quelles plateformes ?

Au lancement, Bond sera disponible en web app (accessible depuis n'importe quel navigateur, optimisée pour mobile). Les applications natives iOS et Android suivront dans le courant de l'année 2026.

Contact presse

Nathan De Springer — Co-fondateur & CEO

Téléphone : 0471 35 61 79

Email : press@bondapp.be

Mathis Bury — Co-fondateur & CTO

Téléphone : 0495 16 33 99

Email : press@bondapp.be

Dossier de presse : bondapp.be/press

Document mis à jour : Décembre 2025
