

CHIFFRES & ANGLES PRESSE

Le marché en chiffres

En Belgique

Statistique	Source
1,056 million de célibataires de 40-65 ans	Statbel, 2025
47% des 45-54 ans ont déjà utilisé une app de rencontres	Enquête iVox, 2022
68% des utilisateurs 40+ trouvent les apps actuelles "inadaptées"	Étude Parship, 2023
3 secondes — temps moyen passé sur un profil Tinder	Étude Stanford, 2022

Le problème

- Les apps mainstream (Tinder, Bumble, Happn) ciblent les 18-35 ans
- Le modèle freemium frustre les utilisateurs et pousse à la consommation
- Le swipe encourage le jugement superficiel sur l'apparence
- Les profils courts ne permettent pas de se démarquer après 40 ans
- Sentiment d'invisibilité des 40+ face aux algorithmes qui favorisent la jeunesse

Pourquoi Bond est différent

Apps traditionnelles	Bond
Swipe en 3 secondes	Une personne à la fois, le temps qu'il faut
Bio de 2 lignes	Profil en 6 chapitres
Freemium frustrant	Tout inclus, 24,90€/mois
Boosts et super likes	Égalité totale entre membres
Catalogue infini	Découverte lente et intentionnelle
Cible 18-35 ans	Exclusivement 40+

Angles suggérés pour les journalistes

1. Angle entrepreneuriat belge

“Deux jeunes diplômés montois lancent l’anti-Tinder pour les 40+”

Deux étudiants de la HEH, déjà entrepreneurs depuis 3 ans avec TwoStack, se lancent dans le marché des apps de rencontres avec une vision différente. Une success story locale à suivre.

2. Angle société / seniors

“Célibataires à 40 ans : pourquoi les apps de rencontres les ont oubliés”

Le marché du dating en ligne pèse des milliards, mais une génération entière se sent exclue. Enquête sur les 40+ qui ne se retrouvent plus dans Tinder & co.

3. Angle tech / produit

“Bond : l’app qui remplace le swipe par des chapitres”

Anti-swipe, profils en 6 chapitres, une seule personne à la fois... Décryptage d’une app qui prend le contre-pied des codes du dating en ligne.

4. Angle Saint-Valentin (février 2026)

“Pour la Saint-Valentin, une app belge veut réconcilier les 40+ avec l’amour en ligne”

Timing idéal pour un lancement T1 2026. Angle feel-good avec témoignages de premiers utilisateurs.

5. Angle jeunes entrepreneurs

“Ils ont 20 ans et créent une app pour les 40+ : le pari de Mathis et Nathan”

Angle décalé : deux jeunes qui comprennent mieux le marché des seniors que les géants de la tech. Leur secret ? Écouter au lieu de supposer.

Éléments de langage

Ce que Bond est :

- Une application de rencontres pour les 40 ans et plus
- Un espace pour des connexions authentiques
- Une alternative au swipe et à la consommation de profils
- Un produit belge, conçu à Mons

Ce que Bond n’est pas :

- Un site de rencontres “seniors” (le terme est péjoratif)
- Une app réservée aux personnes âgées (40 ans n’est pas vieux)
- Un Tinder pour vieux (Bond est fondamentalement différent)
- Un produit de niche sans ambition (le marché est immense)

Formulations à privilégier :

- “Les 40 ans et plus”
- “Personnes avec de l’expérience de vie”
- “Célibataires matures”

Formulations à éviter :

- “Seniors”
- “Personnes âgées”
- “Le troisième âge”

Porte-paroles disponibles

Nathan De Springer — Co-fondateur, CEO - Disponible pour interviews TV, radio, presse écrite -
Langues : Français, Anglais - Téléphone : 0471 35 61 79 - Email : press@bondapp.be

Mathis Bury — Co-fondateur, CTO - Disponible pour sujets tech, architecture, produit - Langues :
Français, Anglais - Téléphone : 0495 16 33 99 - Email : press@bondapp.be

Document mis à jour : Décembre 2025